

Résumé :

Si on focalise notre intérêt sur l'étude de la relation entre les données environnementales de la nouvelle économie et les types d'entreprises selon la taille, on trouve que les PME sont très sensibles aux variables de l'environnement par rapport aux grandes entreprises, en raison de plusieurs causes parmi lesquelles on cite : la limitation des moyens matérielles, financières, et humaines.

En projetant la précédente relation dans la réalité des PME arabes, on constate globalement que celles-ci sont encore loin de supporter les chocs mercatiques, managériales, et stratégiques dus aux changements imposés par l'environnement de l'économie fondée sur les connaissances (EFC).

Pour surmonter cet état des lieux, le recours à la mise à niveau est l'une des solutions concurrentielles sine qua non aidant la PME arabe à s'acclimater avec la réalité de l'économie immatérielle, en assurant sa performance économique et sa continuité sur les marchés.

Pour concrétiser cette mise à niveau, il faut répondre à plusieurs exigences dont l'exigence technologique paraît primordiale, et surtout en matière de l'usage rationnel et efficace des technologies de l'information et de la communication (TIC), et c'est justement pour cette raison qu'un pays comme la France se lance à partir de l'année 2006 dans le projet PME - TIC.

Mots clés :

PME arabes, mise à niveau, TIC, fracture numérique, nouvelle économie.

% 99	2002	% 90		% 99,7
			(2)	(1)

75

✓
✓
✓

✓
✓

✓
✓
✓
✓

1

()

:1

1994

201 <	200 51	50 1	
501 <	500 251	250 1	
201 <	200 51	50 1	
201 <	200 51	50 1	
501 <	500 50	49 1	
101 <	100 21	20 1	

Célier Pierre, 2004, p: 1:

1996 3

(3)u

2003 6
2005

✓

(4)

✓

250
(5)u

43

"

50

:2

			() ()	
2 ≥ ()	2 ≥ ()	10 >		
10 ≥ (5 :1996)	10 ≥ (7 :1996)	50 >		
43 ≥ (27 :1996)	50 ≥ (40 :1996)	250 >		

European commission, 2005, p:14:

250 1	/	7 6 5 4
500	:	(6)

:3

()		()	()	
10 ≥		20 >	10 >	
100 ≥		200 ≥	49 10	
500 100		2 200	250 50	

6 : 2001 15 77 : / :

(7)

.1996 3
1988

:(8) (PEDIP)

✓
✓
✓
✓

()
(9)u .(MEDA)

" "

(10)u

(11)u

() ()

(₍₁₂₎)
 Etalonnage)
2

() ()
 XX
 : **1 2**

% 70 % 99,7

(13)

(14)

1 1 2

1999

2 1 2

✓
 Shoko Chukin Bank Small Business Finance Corporation: ✓
 Credit Guarantee Corporation ✓
 52
 : **3 1 2**
 (JASMEC)

✓

✓

✓

4 1 2

: (Institute For Small Business Management And Technology)

✓

✓

5 1 2

(National Federation Of Shopping District
Promotion Cooperatives)

6 1 2

✓
✓
✓

7 1 2

(15)

2 2

✓
✓

✓
✓

3 2

15 1986
1995 17 1994

(16)

✓

✓

✓
1995

(2001 1996)
 (2006 2002)

(17) ✓ ✓ ✓

() ()) % 14,81

2004 2950) .

% 38,11 () .

2004 % 1 % 12 2746

2004 :4

%:

88	80	81	92	87	77	90		
12	20	19	8	13	23	10		

Bougault Hervé et Filipiak Ewa, 2005, p: 71 :

% 11

% 16

2002

% 4

% 4,5

% 95,5

(% 40,4)

(

) (% 55,1)

(18)

: 4 2

1983

1994

1997

2004

1996

2004

2004

:5

()		()		
15 >		10 >		10 >
90 >		75 >		250 >
90 ≤		75 ≤		250 ≤

Célier Pierre, 2004, p: 3:

% 72	% 51	% 95	% 31	2002
			⁽¹⁹⁾ % 10	
	1997			

) (20) ✓
 ✓ (✓
 ✓

(21)

✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓

(22)

5 2

2010

(23)

189552 2003

:6

180188	10 >	
8042	49 10	
1322	250 50	

95 : 2004

: (%) 95,06

% 35
 % 4,94

538055
⁽²⁴⁾

% 65

18

(25)

✓

700

:(\mathbf{T}) ✓

(30)〃

(31)〃

(32)〃〃

(33)〃

(34)〃($\mathbf{}$):(\mathbf{I}) ✓

(35)

:(\mathbf{C}) ✓(36) ($\mathbf{}$)

(37)〃

(38)

"($NTIC$)

(39)〃 Altair "

"(TIC)"(TI)

4

1 4

(40) % 89 2004

%: 2004**:7**

100 ≤	99 50	49 20	19 10	9 5	
94	96	85	81	77	
73	78	71	63	63	/
63	78	76	70	71	
15	15	10	7	8	
4	2	6	6	3	/
43	60	47	45	39	
8	16	11	10	10	
25	31	15	19	9	
42	41	21	15	10	
41	46	26	18	12	

Agence Wallonne des télécommunications, 2005, p: 60 :

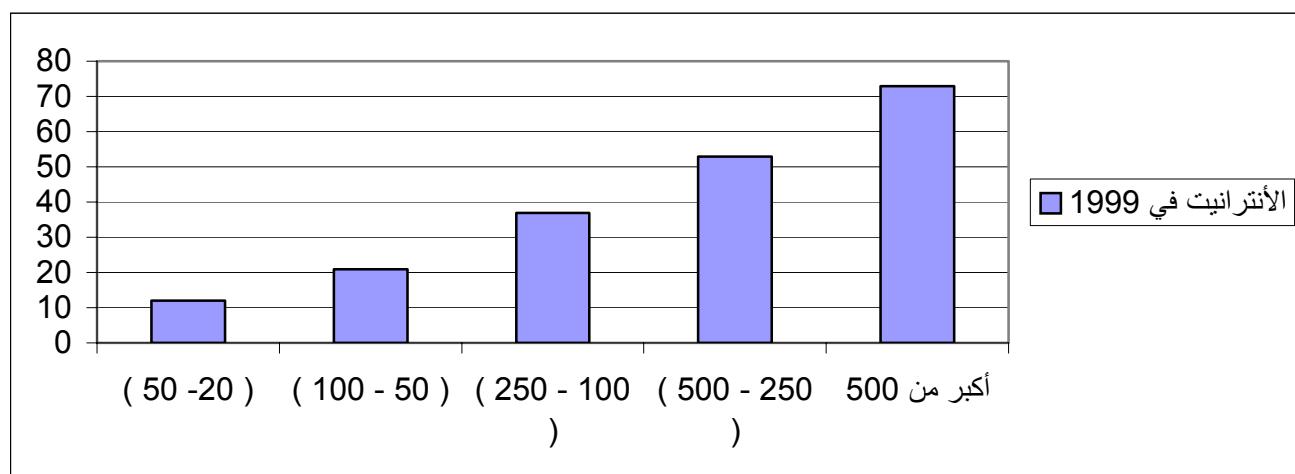
/

99 50
: 2 4)
(
.)
(
(41)

(DECATHLON)
 102000 1996 "SUBSIDIA"
 (42) 20000

1999 " SESSI "

:1

1999

GMV conseil, 2000, p: 168 :

.%73

%77

(43)

2004

:8

%:

≤ 100	50 99	49 20	10 19	9 5	
98	95	80	72	64	

Agence Wallonne des télécommunications, 2005, p: 37 :

%50

%100

(44)" ...

3 4

2001

3,8

(APPLEWOOD)

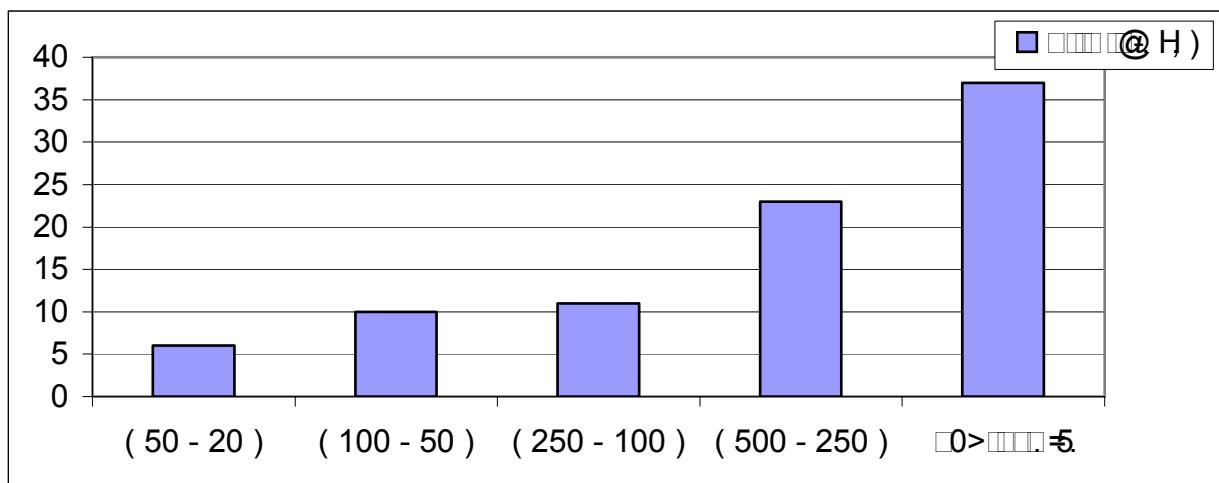
(45) 2000

1,8

2001

:2

1999



GMV conseil, 2000, p: 168 :

5

1000	130	1000	20	1000	90
40					
1000	100	1000	2400	1000	
(46)					

()

(47)

(16) Bougault Hervé et Filipiak Ewa, op.cit., p:37- 42.

(17) Ibid., p:43 - 45.

(18) Ibid., p:70 -72.

(19) Célier Pierre, op.cit., p:3.

(20) Bougault Hervé et Filipiak Ewa, op.cit., p:110-112.

(21) Célier Pierre, op.cit., p:3.

(22) Bougault Hervé et Filipiak Ewa, op.cit., p:124.

.6 : 2006 30 : (23)

.95 : 2004 : (24)

.67 : (25)

.103 : (26)

(27) Djouzi Radia, *Modernisation de l'outil de production des PME: EuropeAid se propose d'apporter une aide à l'Algérie*, la Tribune, 7 Janvier 2006, [En ligne]. Adresse internet: <http://fr.allafrica.com/stories/200601090019.html>

(28) Mokhtaria.B, *Mise à niveau des entreprises: Pêcher plutôt que d'avoir le poisson*, Le Quotidien d'Oran, 26 Juin 2005, [En ligne]. Adresse internet: http://www.algeria-watch.de/fr/article/eco/mise_niveau.htm

.6 : (29)

(30) Wikipedia, une encyclopédie libre, 2005 , [En ligne]. Adresse internet : <http://fr.wikipedia.org>.

: (31)

.76 : 2005 13 12

(32) Wikipedia, op.cit.,

(33) Gunia Nadège, *La fonction ressources humaines face aux transformations organisationnelles des entreprises impacts des nouvelles technologies d'information et de communication*, 2002,p:103, [En ligne]. Adresse internet : http://www.univ-tlse1.fr/lirhe/publications/these_gunia.pdf

(34) Idem.

(35) Rochet Claude, *la révolution technologique reste devant nous ! l'innovation : le défi de la société de l'information*, 2004, p : 5, [En ligne]. Adresse internet : http://www.cigref.fr/cigref/livelink.exe/fetch/9159/251513/Recherche_Cahier_introductif_web.pdf?nodeid=251617&vernum=0

(36) GMV conseil, *l'impact des NTIC sur la compétitivité des entreprises industrielles*, 2000,p: 163, [En ligne]. Adresse internet : <http://www.industrie.gouv.fr/observat/bilans/pdf/etude3.pdf>

(37) Wikipedia, op.cit.,

(38) Ledru Michel, *développement des compétences, nouvelles technologies et éthique*, 1999, p: 1, [En ligne]. Adresse internet : <http://www.pacte.net/colloque99/texte5.html>

(39) Janod Véronique, *l'impact des innovations technologiques et organisationnelles sur les performances des entreprises : une évaluation non paramétrique*, 2004, p: 2, [En ligne]. Adresse internet : http://atom.univ-paris1.fr/documents/janod_ATOM.pdf

(40) Agence Wallonne des télécommunications, *Usages TIC 2004 des PME Wallonnes*, 2005, p: 39, [En ligne].Adresse internet : http://www.awt.be/contenu/tel/dem/usages_pme_2004.pdf

(41) Westphalen Marie-Hélène, *communicator : le guide de la communication d'entreprise*, dunod, 3^{ème} édition, paris, 1998, p: 396.

(42) Dias Armindo, *planète GL se recentre*, magazine: points de vente,spdc, paris, janvier 2003,p: 73.

(43) Agence Wallonne des télécommunications, op.cit., p:37.

(44) Westphalen Marie-Hélène, op.cit., p:399.

(45) Courrier Serge, *et si vous ouvriez vos portes... l'appel du large*, magazine : l'entreprise, groupe express-expansion, paris, octobre 2002, p: 158.

(46) Dieng Abdoul et Shamounki Nadine, Communiqué de presse, *Rapport sur le développement humain dans les pays arabes: Le savoir arabe, à demeure - et à l'étranger*, 2002, p: 3, [En ligne]. Adresse internet : http://cfapp2.undp.org/rbas/ahdr/FR_Press_Kits2002/APR5.doc

.116 : 2004 (47)